

RELAZIONE PROGETTO RETE **ottobre 2022 - dicembre 2025**



a cura di
dott. Luca Guarnieri
Hub Manager Rete Verona

Il **Ministro per lo Sport e i Giovani**, attraverso il Dipartimento per le Politiche giovanili e il servizio civile universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ha affidato a **Invitalia SpA** la realizzazione del progetto **"RETE - Competenze Giovani Lavoro"** dedicato all'innovazione dei processi di matching fra scuola, università e organizzazioni produttive, allo scopo di realizzare **15 hub** scuola-lavoro sul territorio nazionale.

Per questo motivo, Invitalia e l'Ateneo hanno sottoscritto un accordo di ospitalità dell'**Hub Rete Verona**, per l'utilizzo dei locali siti in **Via Campofiore n. 19b**, attraverso un contratto di comodato d'uso fino al 24.02.2026 (atto firmato in data 29.07.2022 e valido fino al 29.02.2024 e poi prorogato in data 19.04.2024).

In tale contesto, per finalizzare l'attuazione delle attività all'interno dell'**Hub Rete Verona**, l'**Università di Verona**, in qualità di Ente **capofila**, ha istituito uno **Steering Committee**, presieduto dal Prof. Matteo Nicolini e composto fino al 30 settembre 2025 dal Pro Rettore Prof. Diego Begalli e i Delegati Prof. Nicoletta Zerman e Prof. Massimiliano Badino.

L'**Hub**, che ha come target di riferimento **giovani dai 16 ai 35 anni**, si rivolge a:

- **studenti degli istituti superiori** (a partire dalle classi 3^a)
- **istituti professionali e scuole di formazione professionale**
- **studenti universitari e ITS**
- **disoccupati** o in cerca di occupazione
- **aspiranti imprenditori**

Esso si contraddistingue per le progettualità formative, orientative e di animazione dedicate a coloro che richiedono un inserimento nel mondo produttivo, secondo una logica di crescita, rafforzamento e sviluppo delle proprie capacità e talenti, allo scopo di:

- **facilitare** la transizione scuola-università-lavoro
- sviluppare la **vocazione imprenditoriale** nei giovani
- favorire la realizzazione di **stage** di lavoro

Hub Rete Verona è inoltre caratterizzato, rispetto agli Hub presenti in altre regioni, da una attenzione specifica alle tematiche **Cultura e imprese creative** sulla base dell'interesse dimostrato dall'Università di Verona ed in particolare dai Dipartimenti del Polo di Veronetta, coerente con la vocazione produttiva del territorio.

Fin dal mese di **ottobre 2022** l'Hub Manager ha interloquito con i diversi *stakeholder* (scuole, università, imprese, istituzioni), sia a livello centrale che territoriale, allo scopo di definire i bisogni dei diversi target coinvolti.

A partire da **marzo 2023**, a livello centrale il **personale di Invitalia dedicato** al progetto, insieme al Team di Verona (Hub manager, 1 Segretaria amministrativa, due Tutor di cui uno senior) hanno avviato in via sperimentale la progettazione e la successiva erogazione di **percorsi della durata da 2 a 18 ore** per fare **esperienza formativa attiva, partecipativa e laboratoriale**, sviluppando nei giovani le competenze già acquisite e contribuire a **ridurre il divario fra queste e quelle richieste per il percorso di studio o di vita che intendono intraprendere**.

Finalmente l'**Hub è stato inaugurato ufficialmente del 22 novembre 2023** alla presenza del **Ministro per lo Sport e i Giovani, del Rettore, del Sindaco di Verona e dei referenti della Regione del Veneto e di Invitalia Spa**.

Attività da ottobre 2022 a dicembre 2025

Dall'inizio del progetto a ottobre 2025 l'Hub Rete di Verona ha erogato **461 iniziative di formazione** rivolte a vari target, **190 bilanci di competenze**, **262 orientamenti agli incentivi**, e **132 iniziative di animazione**, per un **totale di 1.045 iniziative**.

Si riporta di seguito le iniziative realizzate con il numero di partecipanti per ciascuna.

Progetti pilota da marzo a dicembre 2023

Nei **mesi di marzo e aprile** per un paio di mesi con gli **istituti secondari di secondo grado** sono stati svolti **29 incontri** con le classi seconde, terze, quarte e quinte degli istituti: Istituto Sorelle della Misericordia "Lavinia Mondin" – Verona, ISS M.O. "Luciano Dal Cero" – San Bonifacio (VR), ISS "Marie Curie" – Garda (VR), per un totale di **circa 534 alunni coinvolti**. Per ciascuna classe è stata proposta una "pillola" della durata di un'ora dedicata ai temi: leadership, comunicazione efficace, team building, problem setting e solving.

A inizio **maggio** con il **Dipartimento di Culture e Civiltà dell'Università di Verona** è stato realizzato il **project work** dal titolo **"Isola della Scala un territorio di esperienze"**.

6 studentesse universitarie della laurea triennale e magistrale in Beni Culturali hanno aderito al percorso formativo esperienziale del valore di 4 CFU universitari. Gli elaborati sono stati presentati a Isolafiere in un contesto di gala.

Nell'ambito del **TALC**, **12 studenti universitari** hanno partecipato al percorso **"E se volessi fare impresa?"** che si è svolto in presenza ed ha portato alla realizzazione di uno specifico project work dal titolo **"Agriturismo Veneto, un approccio per fare sistema in area rurale"** in collaborazione con **Coldiretti Giovani Impresa Terranostra Veneto Verona**.

A **giugno**, all'interno della business plan competition **Start Cup Veneto** organizzata dalle **Università del Veneto** (Verona, Padova e IUAV Venezia) l'Hub ha proposto il modulo dedicato alla realizzazione del **Business Model Canvas** riservato ai 25 team semifinalisti.

Successivamente, in collaborazione con **Scuola di dottorato** dell'Università di Verona è stata realizzata l'iniziativa: **"Costruisci il tuo business model Canvas"** per una durata complessiva di **8 ore** allo scopo di consentire ai dottorandi provenienti da tutte le scuole di dottorato dell'Ateneo di apprendere gli strumenti fondamentali per realizzare un proprio business model.

Grazie al progetto **TALC** dell'Università di Verona, **12 studenti universitari**, che hanno partecipato al percorso **"E se volessi fare impresa?"**, hanno presentato i risultati del project work dal titolo **"Agriturismo Veneto, un approccio per fare sistema in area rurale"** in collaborazione con **Coldiretti Giovani Impresa Terranostra Veneto Verona**.

Inoltre, l'Hub ha partecipato all'iniziativa della **Scuola per l'Imprenditoria** – Associazioni di categoria - Giovani provincia di Verona per cercare nuove sinergie con aziende del territorio. Il seminario è stato seguito da **50 aziende**.

Infine, l'Hub ha gestito l'intera **formazione e tutoraggio delle 15 idee di impresa finaliste**. Il percorso è stato caratterizzato da **attività immersive ed esperienziali** per consentire ai gruppi partecipanti di prendere coscienza del proprio progetto, dei punti di forza e di debolezza e per consolidare il team a lavorare insieme.

Sempre nell'ambito di **Start Cup Veneto**, per ciascuno dei **13 team finalisti** è stata realizzata una sessione di **consulenza personalizzata di un'ora** per la **revisione del business plan** rispetto ai contenuti descrittivi, swot analysis e business model oltre a indicazioni precise sui financials. L'iniziativa si è poi conclusa con il **Pitch Day Start Cup Veneto** presso l'Hub di Verona alla presenza dei **12 finalisti** della che hanno fatto una **presentazione in 5 minuti della propria idea di impresa**.

Nel mese di **luglio** i rappresentanti e i tutor degli studenti del **Dipartimento di Scienze Giuridiche** sono stati incontrati presso l'Hub per concordare i contenuti formativi di un percorso *ad hoc* allo scopo di **realizzare un evento tipo "TedX"**.

Nello stesso mese presso la sede dell'Hub sono stati incontrati **6 studenti di filosofia** del **Dipartimento di Scienze Umane** per un focus group dedicato alle soft skills.

A inizio **settembre** l'Università di Verona ha organizzato un incontro per presentare **a tutti gli istituti superiori di Verona e provincia** (presenti oltre 50 referenti PCTO) il **Decreto Ministeriale 934**, relativo all'orientamento attivo nella transizione scuola-università. **L'hub ha presentato le proprie iniziative**, rendendosi disponibile a realizzare nuovi incontri presso le scuole in base alle richieste dei Dirigenti.

È così iniziato il primo **percorso di 15 ore** (per ogni classe) per **5 (cinque) classi quarte** dell'**Istituto don Bosco di Verona**, per stimolare un apprendimento attraverso dinamiche di gruppo esperienziali.

Ad **ottobre** sono stati svolti **percorsi formativi di 5h** in **istituti superiori di Verona e provincia**.

Infine, è stato svolto nell'ambito del **TALC**, il percorso formativo di **18 h** (6 moduli da 3h ciascuno) dal titolo **"Quale futuro immagino per me stesso?"** rivolto agli studenti universitari.

Nel mese di **novembre** sono stati coinvolti n. **96 studenti delle scuole superiori di Verona e provincia** in **11 iniziative di formazione** così suddivise:

- 1 attività di formazione rivolta a n. 23 studenti, dedicato a tematiche sulle comunità sostenibili
- 8 attività di formazione rivolte a n. 53 studenti, dedicate alle competenze trasversali
- 2 attività di formazione rivolte a n. 20 studenti, dedicate allo sviluppo di competenze trasversali, imprenditoriali e digitali

È stata inoltre realizzata **1 iniziativa di orientamento all'imprenditorialità** in occasione dell'evento inaugurale dell'Hub:

- **presentazione dell'incentivo Smart&Start Italia**, a cui hanno partecipato **12 persone tra imprenditori e aspiranti imprenditori**
- **6 incontri one-to-one di approfondimento**, con imprenditori e aspiranti imprenditori, sull'incentivo Smart&Start Italia

Sono state realizzate **3 iniziative di animazione**, di cui:

- 1 partecipazione al panel di valutazione di Startup Marathon che ha coinvolto **10 startup innovative finaliste**
- Nella giornata inaugurale dell'Hub sono state erogate **4 pillole formative agli studenti delle scuole di istruzione secondaria di secondo grado** presenti all'Hub. Le pillole formative erogate sono state **Lavorare in team, Diventare imprenditore, Business Model Canvas e Imparare il marketing digitale**

Durante l'**inaugurazione ufficiale del 22 novembre** si sono tenute 3 iniziative di animazione nell'ambito di **Job&Orienta**:

- **2 attività di formazione** rivolte a n. **113 studenti degli istituti superiori**, dedicate allo sviluppo di competenze comunicative
- **1 attività di formazione** rivolta a n. **43 studenti del triennio superiore**, dedicata alla discussione di un case study da parte di gruppi di lavoro composti dagli studenti

Nel mese di **dicembre** sono stati coinvolti n. **26 studenti universitari** e n. **70 studenti delle scuole superiori** in **16 iniziative di formazione** così suddivise:

- 6 attività di formazione rivolte a n. **19 studenti universitari**, dedicate allo sviluppo di **competenze imprenditoriali**
- 1 attività di accompagnamento e supervisione di n. **27 studenti del triennio superiore** nell'ambito della **Challenge Moverio Epson**, realizzata dal Lab.Oratorio 5.0 dell'Istituto Salesiano Don Bosco di Verona
- 1 attività di formazione rivolta a n. **43 studenti di vari istituti della provincia di Verona**, dedicato allo sviluppo di competenze imprenditoriali
- 8 attività di formazione rivolte a n. **7 studenti universitari**, dedicate allo sviluppo di competenze trasversali

Sono stati inoltre realizzati **1 incontro** one-to-one di orientamento con un aspirante imprenditore e un'attività di animazione dedicata alla partecipazione da parte di n. **19 studenti universitari** suddivisi in 4 gruppi ad una **challenge per la valorizzazione dell'ex Seminario di San Massimo in Verona**.

L'iniziativa è stata svolta in collaborazione con **ADOA, Associazione della Diocesi di Verona** che offre servizi ad **46 enti dell'associazionismo, della sanità, del socio-assistenziale e del terzo settore**. La presentazione del lavoro realizzato è stata fatta di fronte a n. **15 rappresentanti delle associazioni coinvolte** che con il presidente e il segretario generale fanno parte del Consiglio direttivo.

Iniziative da gennaio dicembre 2024

Durante il mese di **gennaio** sono stati coinvolti **240 studenti** in **40 iniziative di formazione** così suddivise:

- 31 attività di formazione rivolta a n. **152 studenti** dedicate alle competenze trasversali
- 8 attività di formazione rivolte a n. **88 studenti** dedicate alle competenze imprenditoriali

È stato realizzato inoltre un **Open Day** con presentazione di un incentivo rivolto a **22 studenti**.

Nel mese di **febbraio** sono state realizzate **50 iniziative di formazione** che hanno coinvolto **299 studenti** degli istituti superiori, così suddivise:

- 16 attività di formazione rivolte a n. **85 studenti** dedicate allo sviluppo di competenze imprenditoriali
- 4 attività di formazione rivolte a n. **17 studenti** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali
- 1 attività di formazione rivolta a n. **23 studenti** dedicata alle opportunità post diploma
- 33 attività di formazione rivolte a n. **197 studenti** dedicate allo sviluppo di competenze imprenditoriali nell'ambito del progetto **Startup School** in collaborazione con T2I

A **marzo** sono stati realizzati:

- 2 **Open Day** con la presentazione di incentivi rivolti rispettivamente a **27 studenti** dell'ITS Last di Verona e a **120 studenti** del Dipartimento di Management
- **TALC "E se volessi fare impresa?"** che ha visto il coinvolgimento di 17 studenti universitari
- 1 **Challenge** chiamata **Laboratorio per l'imprenditorialità**, rivolto ai team di studenti universitari, a cui si richiede di sviluppare un'idea progettuale che deve riguardare la creazione di una nuova impresa operante in uno di questi ambiti: Agrifood, Chimica verde, robotica e mecatronica, Cultura e imprese creative, Green Economy, Scienze della vita e servizi alla persona, Sicurezza e ICT, Turismo, cultura e nautica. L'iniziativa promossa in **tutti i corsi di laurea del Dipartimento di Management** ha visto la **partecipazione di tre gruppi di studenti veronesi**

A **maggio e giugno** sono state svolte le seguenti iniziative di formazione:

- **TALC "Quale futuro immagino per me stesso"** che ha visto il coinvolgimento di 13 studenti universitari
- 1 corso **"Diventare Imprenditore"** della durata di 50 h complessive, corso focalizzato sullo sviluppo delle competenze imprenditoriali, con la partecipazione di **7 studenti universitari** a cui è stato rilasciato un attestato di partecipazione da parte di Invitalia SpA
- 1 iniziativa di formazione rivolta a n. **77 studenti** dedicate allo sviluppo di competenze imprenditoriali
- 1 iniziativa di formazione rivolta a n. **125 studenti** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali
- 1 **Challenge** chiamata **MOV>ON** realizzata in collaborazione con **Epson** e il **Laboratorio John Bosco 5.0** che ha visto il coinvolgimento di 7 squadre e 21 studenti
- 1 **Challenge** chiamata **GraphiCraft Challenge** realizzata in collaborazione con **Canon**, il **Laboratorio John Bosco 5.0** che ha visto il coinvolgimento di 17 squadre e **87 studenti**

Con riferimento invece alle attività di animazione si sono tenute:

- 2 presentazioni del **Laboratorio per l'Imprenditoria 2024**: una presso il Silos di Ponente e una presso la sede distaccata dell'Ateneo ubicata a Vicenza, con il coinvolgimento di circa **600 studenti universitari**
- 1 partecipazione all'evento "**Orientiamoci Insieme**" organizzato da CCIAA durante il quale si è tenuto un intervento dal titolo "**Il colloquio a testa alta**" di fronte a 300 studenti di 8 istituti diversi
- 1 **Open Day** sul "**Business Model Canvas**" a cui hanno partecipato 68 dottorandi
- 1 **Open Day** per la **Scuola di Dottorato** dal titolo "**Impara il web marketing**" a cui hanno partecipato 20 dottorandi
- 1 evento di premiazione del **bando "IN_ONDA"**, lanciato dal **Comune di Verona** e rivolto a giovani under 30 al fine di sostenere la creazione di attività nei quartieri cittadini, in particolare attraverso la riqualificazione e la rigenerazione di spazi urbani
- La **Start Up School Challenge** in collaborazione con **T2i** a Nove (Vi) per la valorizzazione del Museo delle Ceramiche scolastico, con la partecipazione di **87 studenti**
- 1 Partecipazione all'**Orientation Day** di **Unicredit** con la presentazione del Progetto Rete a cui hanno partecipato 103 persone fra studenti universitari, inoccupati o disoccupati

Con riferimento alle attività di orientamento, sono stati svolti **32 bilanci di competenze** dal lancio del servizio (aprile 2024) e **72 attività di orientamento agli incentivi** gestiti da Invitalia.

Nel mese di **luglio** l'Hub ha realizzato principalmente **20 iniziative di orientamento** con il coinvolgimento di **24 partecipanti**, così suddivise:

- **6 incontri One-to-One**, che hanno visto coinvolti **10 imprenditori**
- **1 iniziativa di orientamento all'autoimprenditorialità** con il coinvolgimento di **1 aspirante imprenditore**
- **13 incontri di orientamento alla professione**, di cui **8 per incontri introduttivi al servizio di orientamento** e **5 incontri conclusivi del percorso**. Si tratta di **1 persona in cerca di occupazione, 1 imprenditore e 11 studenti universitari**

Degli 8 giovani che hanno svolto gli incontri introduttivi al servizio di orientamento, **7** si sono iscritti alla **piattaforma** per effettuare il **bilancio di competenze**. Sono stati redatti **5 piani di sviluppo professionale** in quanto le 5 persone coinvolte hanno concluso il loro percorso di orientamento.

Nel mese di **agosto** si sono tenute **29 iniziative di orientamento**, con il coinvolgimento di **33 partecipanti**, così suddivise:

- **6 incontri One-to-One**, che hanno visto coinvolti **8 imprenditori, 1 aspirante imprenditore**
- **2 iniziative di orientamento all'autoimprenditorialità** con il coinvolgimento di **1 aspirante imprenditore e 2 studenti universitari**
- **21 incontri di orientamento**, che hanno coinvolto **19 studenti universitari, 2 persone in cerca di occupazione**

I **nuovi iscritti** alla **piattaforma di orientamento** sono stati **2 giovani**. Sono stati redatti **18 piani di sviluppo professionale** in quanto le 18 persone coinvolte hanno concluso il percorso di orientamento.

Sono state realizzate **2 iniziative di animazione** con il coinvolgimento di **18 partecipanti**, così suddivise:

- È stata realizzata **1 iniziativa di animazione** con il coinvolgimento di **8 studenti universitari** nell'ambito dello **Startup Game**

- È stata realizzata una **presentazione del Progetto Rete e dell'incentivo Italia Economia Sociale** nell'ambito della **Route Nazionale Scout 2024** rivolta a **10 imprenditori** in ambito sociale

Nel corso del mese di **settembre** sono state realizzate **6 iniziative di formazione** che hanno coinvolto **44 studenti**, così suddivise:

- **4 attività di formazione** rivolte a **29 studenti degli istituti secondari** dedicate allo sviluppo di competenze imprenditoriali
- **2 attività di formazione** rivolte a **15 studenti universitari** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali

Sono state svolte **48 iniziative di orientamento** con il coinvolgimento di **50 partecipanti**, così suddivise:

- **6 incontri One-to-One**, che hanno visto coinvolti **6 imprenditori**, **1 aspirante imprenditore**
- **4 iniziative di orientamento all'autoimprenditorialità** con il coinvolgimento di **5 studenti universitari**
- **38 incontri di orientamento alla professione**, di cui **33 per incontri introduttivi al servizio di orientamento** e **5 incontri conclusivi del percorso**. Si tratta di **38 studenti universitari**

Dei **33 giovani** che hanno svolto gli incontri introduttivi al servizio di orientamento, **28** si sono iscritti alla **piattaforma** per effettuare il **bilancio di competenze**. Sono stati redatti **5 piani di sviluppo professionale** in quanto le 5 persone coinvolte hanno concluso il loro percorso di orientamento.

Sono state inoltre realizzate **5 attività di animazione**, con il coinvolgimento di **114 partecipanti**, così suddivise:

- **1 Open Day** con il coinvolgimento di **12 aspiranti imprenditori**
- **1 iniziativa di presentazione del Progetto Rete** ai partecipanti della **Scuola per l'imprenditoria 2024** a cui hanno preso parte **43 imprenditori**
- **1 iniziativa dal titolo Startup Game** riservata ai Referenti under 30 di Croce Rossa Italiana per la Regione Veneto con il coinvolgimento di **30 studenti universitari**
- **2 iniziative nell'ambito della GraphiCraft Challenge** con il coinvolgimento di **29 studenti delle scuole secondarie**

Le attività svolte nel mese di **ottobre** sono consistite in **13 iniziative di formazione** con il coinvolgimento di **65 studenti**, di cui **15 studenti universitari** e **50 studenti delle scuole secondarie**, così suddivise:

- **2 attività di formazione** rivolte a **15 studenti universitari** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali
- **7 attività di formazione** rivolte a **21 studenti delle scuole secondarie** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali
- **4 attività di formazione** rivolte a **29 studenti delle scuole secondarie** dedicate allo sviluppo di competenze imprenditoriali

Si sono tenute **61 iniziative di orientamento**, con il coinvolgimento di **80 partecipanti**, così suddivise:

- **28 incontri One-to-One**, che hanno visto coinvolti **46 imprenditori**, **1 aspirante imprenditore**
- **2 iniziative di orientamento all'autoimprenditorialità** con il coinvolgimento di **2 studenti universitari**

- Sono stati realizzati **29 incontri di orientamento**, che hanno coinvolto **29 studenti universitari**

I **nuovi iscritti alla piattaforma di orientamento** sono stati **18 giovani**. Sono stati redatti **11 piani di sviluppo professionale** in quanto le 10 persone coinvolte hanno concluso il percorso di orientamento.

Si sono svolte **2 iniziative di orientamento al voucher stage** a cui hanno preso parte **2 imprenditori**.

Sono state realizzate **13 iniziative di animazione** con il coinvolgimento di **393 partecipanti**, così suddivise:

- **1 Open day** con il coinvolgimento di **18 studenti universitari**
- **1 presentazione dell'Hub Rete** all'aperifocus del progetto D.I.A.N.A. di T2i con il coinvolgimento di **18 aspiranti imprenditrici**
- **1 iniziativa di presentazione della Manifestazione d'interesse per voucher stage** con il coinvolgimento di **22 imprenditori**
- **1 iniziativa dal titolo "Per vincere anche nella vita"** con il coinvolgimento di **8 studenti universitari**
- **6 iniziative di presentazione del percorso "Cultural & Digital Humanities"** con il coinvolgimento di **285 studenti universitari**
- **2 iniziative nell'ambito della GraphiCraft Challenge** con il coinvolgimento di **29 studenti delle scuole secondarie**
- **1 iniziativa di presentazione dell'incentivo Italia Economia Sociale** con il coinvolgimento di **13 imprenditori**

Nel mese di **novembre** sono state realizzate **14 iniziative di formazione** che hanno coinvolto **22 studenti**, così suddivise:

- **9 attività di formazione** rivolte a **10 studenti universitari** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali
- **5 attività di formazione** rivolte a **12 studenti universitari** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali

Sono state svolte **37 iniziative di orientamento** con il coinvolgimento di **39 partecipanti**, così suddivise:

- **3 incontri One-to-One**, che hanno visto coinvolti **5 imprenditori**
- **3 iniziative di orientamento all'autoimprenditorialità** con il coinvolgimento di **3 aspiranti imprenditori**
- **31 incontri di orientamento alla professione**, di cui **21 per incontri introduttivi al servizio di orientamento** e **10 incontri conclusivi del percorso**. Si tratta di **31 studenti universitari**

Dei **21 giovani** che hanno svolto gli incontri introduttivi al servizio di orientamento, tutti si sono iscritti alla **piattaforma** per effettuare il **bilancio di competenze**. Sono stati redatti **10 piani di sviluppo professionale** in quanto le persone coinvolte hanno concluso il loro percorso di orientamento.

Sono state realizzate **16 attività di animazione**, con il coinvolgimento di **379 partecipanti**, così suddivise:

- **1 Start Game** con il coinvolgimento di **12 imprenditori**
- **1 iniziativa di presentazione del Progetto Rete** ai partecipanti della **Scuola per l'Autoimprenditorialità** a cui hanno preso parte **30 aspiranti imprenditori**

- **1 presentazione del Progetto Rete e dei principali incentivi** presso il **Dipartimento di Scienze Giuridiche** dell'Università di Verona con il coinvolgimento di **8 studenti universitari**
- **1 Agrichallenge** presso l'ITS **Agroalimentare di Conegliano (TV)**, con il coinvolgimento di **23 studenti ITS**
- **1 Agrichallenge** presso l'Hub con il coinvolgimento di **17 studenti ITS**
- **1 presentazione del progetto Rete** nell'ambito del **Bando in Onda** in collaborazione con il Comune di Verona a cui hanno preso parte **9 aspiranti imprenditori**
- **1 presentazione del Progetto Rete e dei principali incentivi** ai referenti delle squadre finaliste della **Startup Marathon** realizzata da **Unicredit** con il coinvolgimento di **10 aspiranti imprenditori**
- **9 iniziative di animazione** nell'ambito del **Salone dell'Orientamento Job & Orienta** con il coinvolgimento di **270 studenti delle scuole secondarie**

A **dicembre** sono state realizzate **5 iniziative di formazione** con il coinvolgimento di **243 studenti**, di cui **10 studenti universitari** e **233 studenti delle scuole secondarie**, così suddivise:

- **2 attività di formazione** rivolte a **10 studenti universitari** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali
- **3 attività di formazione** rivolte a **233 studenti delle scuole secondarie** dedicate allo sviluppo di competenze comunicative

Si sono tenute **65 iniziative di orientamento**, con il coinvolgimento di **68 partecipanti**, così suddivise:

- **6 incontri One-to-One**, che hanno visto coinvolti **7 imprenditori**, **1 aspirante imprenditore**
- **1 iniziativa di orientamento all'autoimprenditorialità** con il coinvolgimento di **2 studenti universitari**
- **58 incontri di orientamento**, che hanno coinvolto **58 studenti universitari**

I **nuovi iscritti alla piattaforma di orientamento** sono stati **46 giovani**. Sono stati redatti **8 piani di sviluppo professionale** in quanto le 8 persone coinvolte hanno concluso il percorso di orientamento.

Iniziative da gennaio a dicembre 2025

A gennaio sono state realizzate **12 iniziative di formazione** che hanno coinvolto **38 studenti**, così suddivise:

- **12 attività di formazione** rivolte a **38 studenti delle scuole secondarie** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali.

Sono state svolte **40 iniziative di orientamento** con il coinvolgimento di **40 partecipanti**, così suddivise:

- **3 incontri One-to-One**, che hanno visto coinvolti **2 imprenditori e 1 persona in cerca di occupazione**
- **2 iniziative di orientamento all'autoimprenditorialità** con il coinvolgimento di **2 aspiranti imprenditori**
- **35 incontri di orientamento alla professione**, di cui **12 per incontri introduttivi al servizio di orientamento** e **23 incontri conclusivi del percorso**. Si tratta di **2 persone in cerca di occupazione, 2 studenti delle scuole secondarie, 31 studenti universitari**

Dei **12 giovani** che hanno svolto gli incontri introduttivi al servizio di orientamento, **9** si sono iscritti alla **piattaforma** per effettuare il **bilancio di competenze**. Sono stati redatti **23 piani di sviluppo professionale** in quanto le persone coinvolte hanno concluso il loro percorso di orientamento.

Nel mese di **febbraio** sono state realizzate **18 iniziative di formazione** con il coinvolgimento di **147 studenti**, di cui **15 studenti universitari** e **132 studenti delle scuole secondarie**, così suddivise:

- **4 attività di formazione** rivolte a **15 studenti universitari** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali
- **14 attività di formazione** rivolte a **132 studenti delle scuole secondarie** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali

Si sono tenute **15 iniziative di orientamento**, con il coinvolgimento di **20 partecipanti**, così suddivise:

- **3 incontri One-to-One**, che hanno visto coinvolti **7 imprenditori, 1 studente universitario**
- **1 iniziativa di orientamento all'autoimprenditorialità** con il coinvolgimento di **1 persona in cerca di occupazione**
- **11 incontri di orientamento**, di cui di cui **9 per incontri introduttivi al servizio di orientamento** e **2 incontri conclusivi del percorso**. Si tratta di **7 studenti universitari, 4 persone in cerca di occupazione**

I **nuovi iscritti alla piattaforma di orientamento** sono stati **9 giovani**. Sono stati redatti **2 piani di sviluppo professionale** in quanto le 2 persone coinvolte hanno concluso il percorso di orientamento.

Sono state realizzate **5 iniziative di animazione** con il coinvolgimento di **63 partecipanti**, così suddivise:

- **2 Agrichallenge** con il coinvolgimento di **16 studenti ITS**
- **3 Pillole di "E se volessi fare impresa?"** con il coinvolgimento di **47 studenti universitari**

Nel mese di **marzo** sono state realizzate **14 iniziative di formazione** che hanno coinvolto **199 studenti**, così suddivise:

- **6 attività di formazione** rivolte a **160 studenti delle scuole secondarie** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali
- **8 attività di formazione** rivolte a **39 studenti universitari** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali e imprenditoriali

Sono state svolte **35 iniziative di orientamento** con il coinvolgimento di **36 partecipanti**, così suddivise:

- **1 incontro One-to-One**, che ha visto coinvolti **2 aspiranti imprenditori**
- **34 incontri di orientamento alla professione**, di cui **23 per incontri introduttivi al servizio di orientamento** e **11 incontri conclusivi del percorso**. Si tratta di **34 studenti universitari**

Dei **23 giovani** che hanno svolto gli incontri introduttivi al servizio di orientamento, **22 giovani** si sono iscritti alla **piattaforma** per effettuare il **bilancio di competenze**. Sono stati redatti **11 piani di sviluppo professionale** in quanto le persone coinvolte negli incontri conclusivi hanno portato a termine il loro percorso di orientamento.

Sono state realizzate **7 iniziative di animazione** con il coinvolgimento di **408 partecipanti**, così suddivise:

- **1 Start Game** con le partecipanti del progetto "D.I.A.N.A. una community per l'imprenditoria femminile" con il coinvolgimento di **23 aspiranti imprenditrici**
- **2 Agrichallenge** con il coinvolgimento di **19 studenti ITS**
- **1 Presentazione del Progetto Rete** presso l'Università di Verona (Studenti Erasmus Outgoing) con il coinvolgimento di **40 studenti universitari**
- **1 Presentazione del Progetto Rete e dei principali incentivi Invitalia** presso il Dipartimento di Management - sede di Vicenza (distaccamento Univir), con il coinvolgimento di **18 studenti universitari**
- **1 Start Game** in collaborazione con Fondazione Cattolica nell'ambito del percorso PCTO "Tu vali" con il coinvolgimento di **8 studenti delle scuole secondarie**
- **1 iniziativa dal titolo "Il colloquio a testa alta"** con il coinvolgimento di **300 studenti delle scuole secondarie**

Ad **aprile** sono state realizzate **20 iniziative di formazione** con il coinvolgimento di **169 studenti**, di cui **43 studenti universitari** e **126 studenti delle scuole secondarie**, così suddivise:

- **10 attività di formazione** rivolte a **43 studenti universitari** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali
- **10 attività di formazione** rivolte a **126 studenti delle scuole secondarie** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali

Si sono tenute **40 iniziative di orientamento**, con il coinvolgimento di **51 partecipanti**, così suddivise:

- **3 incontri One-to-One**, che hanno visto coinvolti **2 imprenditori**, **4 aspiranti imprenditori**
- **9 iniziative di orientamento all'autoimprenditorialità** con il coinvolgimento di **14 aspiranti imprenditori**, **2 studenti universitari**, **1 studente delle scuole secondarie**
- **28 incontri di orientamento**, di cui **6 per incontri introduttivi al servizio di orientamento** e **22 incontri conclusivi del percorso**. Si tratta di **27 studenti universitari**, **1 studente delle scuole secondarie**

I **nuovi iscritti alla piattaforma di orientamento** sono stati **5 giovani**. Sono stati redatti **22 piani di sviluppo professionale** in quanto le persone coinvolte negli incontri conclusivi hanno portato a termine il loro percorso di orientamento.

È stata realizzata **1 presentazione del Progetto Rete e dei servizi offerti** con il coinvolgimento di **70 studenti delle scuole secondarie**.

Nel mese di **maggio** sono state realizzate **15 iniziative di formazione** che hanno coinvolto **291 studenti**, così suddivise:

- **9 attività di formazione** rivolte a **240 studenti delle scuole secondarie** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali
- **6 attività di formazione** rivolte a **51 studenti delle scuole secondarie** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali e specialistiche

Sono state svolte **28 iniziative di orientamento** con il coinvolgimento di **34 partecipanti**, così suddivise:

- **3 incontri One-to-One**, che hanno visto coinvolti **3 aspiranti imprenditori, 3 imprenditori, 1 studente universitario**
- **3 incontri di Accompagnamento alla stesura**, con il coinvolgimento di **5 aspiranti imprenditori**
- **22 incontri di orientamento alla professione**, di cui **6 per incontri introduttivi al servizio di orientamento e 16 incontri conclusivi del percorso**. Si tratta di **21 studenti universitari, 1 persona in cerca di occupazione**

Dei **6 giovani** che hanno svolto gli incontri introduttivi al servizio di orientamento, **5** si sono iscritti alla **piattaforma** per effettuare il **bilancio di competenze**. Sono stati redatti **16 piani di sviluppo professionale** in quanto le persone coinvolte negli incontri conclusivi hanno portato a termine il loro percorso di orientamento.

Sono state realizzate **13 iniziative di animazione** con il coinvolgimento di **286 partecipanti**, così suddivise:

- **12 iniziative** nell'ambito della **Craft Challenge 2025** con il coinvolgimento di **240 studenti delle scuole secondarie**
- **1 Presentazione del Progetto Rete alla Scuola per l'Imprenditoria 2025** con il coinvolgimento di **46 imprenditori**

A **giugno** sono state realizzate **5 iniziative di formazione** nell'ambito del **percorso PCTO "Tu vali"** in collaborazione con **Fondazione Cattolica** con il coinvolgimento di **9 studenti delle scuole secondarie**.

Si sono tenute **39 iniziative di orientamento**, con il coinvolgimento di **40 partecipanti**, così suddivise:

- **5 incontri One-to-One**, che hanno visto coinvolti **6 imprenditori, 1 aspirante imprenditore**
- **34 incontri di orientamento**, di cui **6 per incontri introduttivi al servizio di orientamento e 28 incontri conclusivi del percorso**. Si tratta di **28 studenti universitari, 6 studenti delle scuole secondarie**

I **nuovi iscritti alla piattaforma di orientamento** sono stati **4 giovani**. Sono stati redatti **28 piani di sviluppo professionale** in quanto le persone coinvolte negli incontri conclusivi hanno portato a termine il loro percorso di orientamento.

È stata realizzata **1 partecipazione di Hub Rete con stand proprio** presso **Esu Days** con il coinvolgimento di **3000 studenti universitari**.

Nel mese di **luglio** sono state realizzate **3 iniziative di formazione** che hanno coinvolto **7 studenti**, così suddivise:

- **1 attività di formazione** rivolta a **5 studenti universitari** dedicata allo sviluppo di competenze imprenditoriali
- **2 attività di formazione** rivolte a **2 studenti universitari** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali e specialistiche

Sono state svolte **28 iniziative di orientamento** con il coinvolgimento di **39 partecipanti**, così suddivise:

- **8 incontri One-to-One**, che hanno visto coinvolti **12 imprenditori**, **6 studenti universitari**
- **1 incontro di Accompagnamento alla stesura**, con il coinvolgimento di **2 aspiranti imprenditori**
- **19 incontri di orientamento al lavoro**, di cui **3 per incontri introduttivi al servizio di orientamento**, **15 incontri conclusivi del percorso**, **1 mentorship al lavoro**. Si tratta di **19 studenti universitari**

Dei **3 giovani** che hanno svolto gli incontri introduttivi al servizio di orientamento, tutti si sono iscritti alla **piattaforma** per effettuare il **bilancio di competenze**. Sono stati redatti **15 piani di sviluppo professionale** in quanto le persone coinvolte negli incontri conclusivi hanno portato a termine il loro percorso di orientamento.

In **agosto** si sono tenute **12 iniziative di orientamento**, con il coinvolgimento di **15 partecipanti**, così suddivise:

- **3 incontri One-to-One**, che hanno visto coinvolti **6 imprenditori**
- **9 incontri di orientamento**, di cui **nessuno per incontri introduttivi al servizio di orientamento**, **8 incontri conclusivi del percorso**, **1 mentorship al lavoro**. Si tratta di **9 studenti universitari**

Non ci sono stati nuovi iscritti alla **piattaforma di orientamento** in quanto non si sono tenuti incontri introduttivi al servizio di orientamento. Sono stati redatti **8 piani di sviluppo professionale** in quanto le persone coinvolte negli incontri conclusivi hanno portato a termine il loro percorso di orientamento.

Nel mese di **settembre** sono state realizzate **4 iniziative di formazione** che hanno coinvolto **32 studenti**, così suddivise:

- **3 attività di formazione** online rivolte a **27 studenti universitari** dedicata allo sviluppo di competenze trasversali e specialistiche
- **1 attività di formazione** rivolta a **5 studenti universitari**

Sono state svolte **21 iniziative di orientamento** con il coinvolgimento di **33 partecipanti**, così suddivise:

- **11 incontri One-to-One**, che hanno visto coinvolti **11 imprenditori**, **12 aspiranti imprenditori**
- **10 incontri di orientamento al lavoro**, di cui **4 per incontri introduttivi al servizio di orientamento**, **5 incontri conclusivi del percorso**, **1 mentorship al lavoro**. Si tratta di **10 studenti universitari**

Dei **4 giovani** che hanno svolto gli incontri introduttivi al servizio di orientamento, tutti si sono iscritti alla **piattaforma** per effettuare il **bilancio di competenze**. Sono stati redatti **5 piani di sviluppo professionale** in quanto le persone coinvolte negli incontri conclusivi hanno portato a termine il loro percorso di orientamento.

Sono state realizzate **2 attività di animazione** con il coinvolgimento di **114 partecipanti**, così suddivise:

- **1 iniziativa** in occasione del **conferimento della laurea Honoris Causa a Piero Ferrari**, con il coinvolgimento di **57 studenti delle scuole secondarie**
- **1 presentazione del Laboratorio per l'Imprenditorialità 2025** con il coinvolgimento di **57 studenti universitari**

Nel mese di **ottobre** sono state realizzate **18 attività di formazione**, con il coinvolgimento di **169 Partecipanti**, così suddivise:

- **2 attività di formazione online** rivolte a **5 studenti universitari** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali e specialistiche
- **16 attività di formazione** rivolte a **164 studenti** delle scuole secondarie dedicate allo sviluppo di competenze trasversali

Si sono tenute **62 iniziative di orientamento**, con il coinvolgimento di **70 partecipanti**, così suddivise:

- **24 incontri One-to-One**, che hanno visto coinvolti **14 imprenditori**, **8 aspiranti imprenditori**, **9 persone in cerca di occupazione**
- **38 incontri di orientamento**, di cui **31 incontri introduttivi al servizio di orientamento**, **5 incontri conclusivi del percorso**, **2 mentorship al lavoro**. Si tratta di **9 studenti universitari**, **26 studenti delle scuole secondarie**, **2 persone in cerca di occupazione**, **2 aspiranti imprenditori**

Dei **31 giovani** che hanno svolto gli incontri introduttivi al servizio di orientamento, tutti si sono iscritti alla **piattaforma** per effettuare il **bilancio di competenze**. Sono stati redatti **5 piani di sviluppo professionale** in quanto le persone coinvolte negli incontri conclusivi hanno portato a termine il loro percorso di orientamento.

Sono state realizzate **7 attività di animazione** con il coinvolgimento di **1686 partecipanti**, così suddivise:

- **1 Presentazione del Progetto Rete** alle matricole dell'Università di Verona in occasione del **Welcome Day 2025**, con il coinvolgimento di **800 studenti universitari**
- **1 iniziativa di animazione** all'interno dell'evento **"Escogito"** con il coinvolgimento di **700 studenti delle scuole secondarie**
- **1 Presentazione del percorso formativo in collaborazione con CUCI e Capitale Cultura** presso il Dipartimento di Culture e Civiltà Univr con il coinvolgimento di **30 studenti universitari**
- **1 iniziativa di animazione** dal titolo **"Legno Vivo - Idee giovani per l'artigianato"** con il coinvolgimento di **61 studenti delle scuole secondarie**
- **1 presentazione del Progetto Rete e degli incentivi Invitalia** presso **Startup Marathon Digital Day** con il coinvolgimento di **30 imprenditori**
- **1 presentazione del Progetto Rete** all'interno dell'evento **"Pillole di innovazione. Impatto dell'intelligenza artificiale sul processo formativo per i giovani"** con il coinvolgimento di **18 imprenditori**
- **1 iniziativa** dal titolo **"Crea, cresci, trasforma - Gli incentivi per ogni fase della tua impresa"** con il coinvolgimento di **47 persone in cerca di occupazione**

Nel mese di **novembre** sono state realizzate **13 iniziative di formazione** che hanno coinvolto **48 studenti**, così suddivise:

- **10 attività di formazione** rivolte a **42 studenti delle scuole secondarie** dedicata allo sviluppo di competenze trasversali e specialistiche
- **3 attività di formazione online** rivolte a **6 studenti universitari** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali e specialistiche

Sono state svolte **33 iniziative di orientamento** con il coinvolgimento di **43 partecipanti**, così suddivise:

- **3 incontri di orientamento per accompagnamento alla stesura del progetto di impresa**
- **15 incontri di orientamento per sportello incentivi** che hanno coinvolto complessivamente **8 imprenditori, 14 aspiranti imprenditori e 6 studenti universitari**
- **15 incontri di orientamento al lavoro**, di cui **10 per incontri introduttivi al servizio di orientamento, 5 incontri conclusivi del percorso**. Si tratta di **11 studenti universitari, 4 studenti delle scuole secondarie**.

Dei **12 giovani** che hanno svolto gli incontri introduttivi al servizio di orientamento, **9** si sono iscritti alla **piattaforma** per effettuare il **bilancio di competenze**. Sono stati redatti **3 piani di sviluppo professionale** in quanto le persone coinvolte negli incontri conclusivi hanno portato a termine il loro percorso di orientamento.

Sono state realizzate **13 attività di animazione** con il coinvolgimento di **601 partecipanti**, così suddivise:

- **1 iniziativa dal titolo Futuro al lavoro dove persone e idee incontrano l'AI**, con il coinvolgimento di **217 imprenditori**
- **2 partecipazioni all'assemblea annuale Anci** con il coinvolgimento di **30 imprenditori**
- **1 presentazione Progetto Rete nell'ambito del Bando ANCI Giovani e Impresa** in collaborazione con il Comune di Verona con il coinvolgimento di **10 aspiranti imprenditori**
- **1 presentazione degli incentivi PIA e IES in occasione della Startup Marathon Final Ten** con il coinvolgimento di **100 imprenditori**
- **3 attività di presentazione del Progetto Rete presso il desk dedicato alla fiera Job&Orienta** con il coinvolgimento di **78 studenti delle scuole secondarie**
- **2 case study "Delizie Rete" presso Job&Orienta** con il coinvolgimento di **108 studenti delle scuole secondarie**
- **2 presentazioni interattive del Progetto Rete presso Job&Orienta** con il coinvolgimento di **38 studenti delle scuole secondarie**
- **1 presentazione del Bando In Onda in collaborazione con il Comune di Verona** con il coinvolgimento di **20 studenti universitari**

Nel mese di **dicembre** sono state realizzate **5 attività di formazione**, con il coinvolgimento di **18 Partecipanti**, così suddivise:

- **5 attività di formazione dal titolo "Quale futuro immagino per me stesso"** rivolte a **18 studenti universitari** dedicate allo sviluppo di competenze trasversali e specialistiche.

Si sono tenute **29 iniziative di orientamento**, con il coinvolgimento di **41 partecipanti**, così suddivise:

- **3 incontri di orientamento per accompagnamento alla stesura del progetto di impresa**
- **14 incontri di orientamento per sportello incentivi**
Questi incontri hanno coinvolto complessivamente **16 imprenditori, 4 aspiranti imprenditori, 9 studenti universitari** per gli incentivi
- Sono stati realizzati **12 incontri di orientamento**, di cui **4 incontri introduttivi al servizio di orientamento, 8 incontri conclusivi del percorso**. Si tratta di **5 studenti universitari, 7 studenti delle scuole secondarie**.

Dei **4 giovani** che hanno svolto gli incontri introduttivi al servizio di orientamento, tutti si sono iscritti alla **piattaforma** per effettuare il **bilancio di competenze**. Sono stati redatti **8 piani di sviluppo professionale** in quanto le persone coinvolte negli incontri conclusivi hanno portato a termine il loro percorso di orientamento.

Sono state realizzate **7 attività di animazione** con il coinvolgimento di **218 partecipanti**, così suddivise:

- **1 iniziativa** dal titolo **“E se volessi fare impresa? Logi-challenge”** con il coinvolgimento di **16 studenti ITS**
- **1 iniziativa** dal titolo **“Facciamo Rete: un ecosistema finanziario a supporto dell'autonomia femminile”**, con il coinvolgimento di **9 imprenditori**
- **2 Start Game** presso l'Istituto “Sanmicheli” di Verona con il coinvolgimento di **38 studenti delle scuole secondarie**
- **1 iniziativa** dal titolo **“L'ascolto che genera opportunità - Un viaggio interattivo all'interno delle professioni del Terzo Settore”** con il coinvolgimento di **81 studenti delle scuole superiori**
- **1 Start Game** presso l'Accademia delle Belle Arti con il coinvolgimento di **24 studenti universitari**
- **1 Presentazione Progetto Rete** presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche Univr con il coinvolgimento di **50 studenti universitari**

Iniziative proposte da Hub Rete Verona

Il **Progetto Rete** a livello nazionale prevede un **catalogo corsi con 23 proposte** destinate al target studenti universitari, studenti delle scuole superiori e studenti ITS, disoccupati e in cerca di occupazione.

L'**Hub Rete Verona**, fino a dicembre 2025, ha organizzato i seguenti percorsi:

Diventare imprenditore: obiettivo del percorso è illustrare le caratteristiche che deve possedere un imprenditore e tutti i passi che deve affrontare per realizzare la sua idea imprenditoriale, anche nell'ottica dell'eventuale utilizzo delle misure e dei servizi di Invitalia per l'imprenditorialità.

Business model canvas: corso esperienziale di 6 ore mirato a sviluppare consapevolezza sull'importanza della capacità di "agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri" e acquisire tutti gli strumenti di analisi per costruire in autonomia un proprio modello di business.

Imprese culturali e creative: corso esperienziale in presenza di 6 ore con un testimonial (impresa finanziata da Invitalia) per illustrare gli elementi di base di un'iniziativa imprenditoriale con focus sul settore.

Come fare un Pitch: corso esperienziale in presenza di 3 ore che mira a potenziare la capacità di presentare sé stessi, le proprie idee e prodotti in modo efficace e coinvolgente.

Sei step per pensare alla tua impresa: corso esperienziale di 6 ore mirato a far acquisire strumenti per realizzare il proprio progetto di impresa, imparare a segmentare il mercato di riferimento, e a quantificarne il valore.

E se volessi fare impresa: corso esperienziale in presenza della durata di 6 ore mirato a sviluppare la propria idea di impresa e a sapersi orientare nel mondo degli incentivi e dei finanziamenti.

Oggi l'azienda la fate voi: business game a carattere esperienziale che intende far sperimentare agli studenti cosa significa creare un'impresa. Gli studenti si sfidano nella realizzazione di un'idea di business attraverso i blocchi del Business Model Canvas, affrontando decisioni dall'alto e imprevisti.

Web marketing: corso esperienziale, della durata di 4 ore, mirato ad approfondire il marketing digitale. In particolare: comprendere il funzionamento del marketing digitale, individuare una strategia di marketing digitale efficace in funzione di obiettivi e risorse.

Delizierete: *case study* a carattere esperienziale che intende far sperimentare agli studenti cosa significa gestire un'impresa.

Quale futuro immagino per me stesso: corso in presenza della durata di 15 ore che mira a sviluppare la consapevolezza delle soft skills utili in contesti professionali.

Il colloquio a testa alta: corso esperienziale della durata di 3 ore che mira a sviluppare la consapevolezza sull'importanza della capacità di comunicare e valorizzare sé stessi durante un colloquio di lavoro.

Saper scrivere efficacemente un cv: corso esperienziale della durata di 3 ore che mira a fornire le competenze necessarie per creare un curriculum vitae efficace.

Inoltre, l'**Hub Rete Verona** ha erogato in più Istituti di Verona e Provincia e all'Università di Verona il percorso di 15 ore intitolato "**Quale futuro immagino per me stesso**" che comprende in modalità più concisa i seguenti moduli:

Lavorare in Team: corso esperienziale mirato a sviluppare consapevolezza sull'importanza della capacità di saper collaborare in team.

Non si può non comunicare: corso esperienziale mirato a sviluppare consapevolezza sull'importanza della capacità di comunicare in maniera efficace. In particolare: conoscere le

principali strategie di comunicazione efficace, riconoscere il proprio stile relazionale e comunicativo, adattare la propria comunicazione all'obiettivo e all'interlocutore.

Un problema, tante soluzioni: corso esperienziale mirato a sviluppare consapevolezza sull'importanza della capacità di problem solving.

Ogni cosa a suo tempo: corso esperienziale mirato a sviluppare consapevolezza sull'importanza di una efficace gestione del tempo.

La decisione migliore: corso esperienziale mirato a sviluppare consapevolezza su cosa facilita il proprio processo decisionale.

Pensa creativo: corso esperienziale mirato a sviluppare consapevolezza sull'importanza di allenare la capacità di analisi e pensiero creativo.

Infine, nel catalogo sono presenti anche i percorsi, al momento non ancora attivati presso la sede di Hub Rete Verona:

L'abc della scrittura: corso esperienziale di 4 ore mirato a sviluppare consapevolezza sull'importanza di comunicare in forma scritta in maniera efficace.

Presentazioni efficaci: corso esperienziale di 3 ore mirato a trasmettere le capacità di scrivere presentazioni professionali e accattivanti per conquistare il pubblico e di utilizzare le principali tecniche di comunicazione visiva digitale.

Economia verde e circolare: corso della durata di 2 ore mirato a diffondere la conoscenza dei temi dell'economia verde e circolare e a trasmettere pratiche, modelli, esempi imprenditoriali e opportunità di business.

Pacchetto occupabilità: percorso di 7 moduli di 2 ore ciascuno che, partendo dall'andamento socio-economico del territorio di riferimento, mira a trasmettere strumenti e conoscenze per affrontare consapevolmente il mondo del lavoro.

Resto al Sud: corso della durata di 20 ore finalizzato ad illustrare le caratteristiche della misura e a trasmettere strumenti e conoscenze utili per accedere a questo e ad altri finanziamenti, come ad esempio saper costruire l'offerta, gestire gli aspetti finanziari, presentare il proprio progetto a potenziali finanziatori etc.

PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI:

SOGGETTO CAPOFILA

- **Università di Verona:** ente capofila del partenariato locale (Protocollo di intesa)
Prof. Matteo Nicolini. <https://www.univr.it/home>
 - Dipartimento di Culture e Civiltà
 - Dipartimento di Scienze Umane
 - Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere
 - Dipartimento di Management
 - Dipartimento di Scienze Economiche
 - Dipartimento di Scienze Giuridiche

ENTI ISTITUZIONALI

- Camera di Commercio Industria, Agricoltura, Artigianato Verona: dott. Pietro Scola
<https://www.vr.camcom.it/it>
- Comune di Verona: Ass. Jacopo Buffolo
https://www.comune.verona.it/ngcontent.cfm?a_id=1
- ESU Verona: dott. Giorgio Gugole <https://www.esu.vr.it/>
- Museo Archeologico Nazionale di Verona: dott.ssa Giovanna Falezza
<https://manverona.cultura.gov.it/>
- Fondazione Cattolica: Valentina Storti <https://www.fondazionecattolica.it/>

ENTI DI ORIENTAMENTO E FORMAZIONE

- Rete OrientaVerona: prof.ssa Laura Parenti <https://www.orientaverona.it/>
- ITS Academy Last Veneto: dott.ssa Sara Vedovato <https://itslogistica.it/>
- ITS Academy Agroalimentare Veneto: dott. Elia Casagrande
<https://itsagroalimentareveneto.it/>
- Fondazione Edulife: dott. Antonello Vedovato <https://www.fondazioneedulife.org/>
- 311Verona: dott. Gianni Martari <https://311verona.org/>
- T2i – sistema camerale Veneto: dott. Roberto Santolamazza <https://www.t2i.it/>
- Fablab Verona: dott.ssa Giorgia Bissoli <https://www.veronafablab.it/>
- Cosp Verona: dott.ssa Sofia Marchesini <https://www.cosp.verona.it/>
- Young European Ambassadors: dott.ssa Maria Pia Napolitano
<https://eunighbourseast.eu/young-european-ambassadors/>
- Associazione Appio Spagnolo: Giampietro Meggiorini
<https://www.appiospagnolo.it/index.html>

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

- Gruppi giovani associazioni di categoria:
 - Confcommercio Giovani - Ente Capofila per la Scuola per l'Imprenditoria:
Emanuel Baldo <https://scuolaimprenditoria.it/>
 - Confcooperative Verona – Gruppo Giovani Cooperatori
 - Ordine degli Ingegneri di Verona e provincia
 - Confartigianato Giovani Imprenditori Verona
 - Ordine degli Architetti di Verona e provincia
 - Unione Giovani Dottori Commercialisti di Verona
 - Apigiovani Confimi Verona
 - EBAV – Ente Bilaterale Artigianato Veneto
 - Casartigiani Verona Gruppo Giovani
 - Ance Giovani Verona
- Coldiretti Veneto: dott. Luca Motta <https://veneto.coldiretti.it/>

PARTNER PRIVATI PER PROJECT WORK

- Scaligera Basket: dott. Fabio Crivellaro <https://www.scaligerabasket.it/>
- Verona Volley: prof. Andrea Totolo <https://www.veronavolley.it/>
- Altromercato: dott.ssa Federica Leonarduzzi <https://www.altromercato.it/>
- Capitale Cultura Group: dott. Antonio Scuderi <https://capitalecultura.com/>
- Croce Rossa Italiana – Veneto: dott.ssa Nicole Cavazzana <https://cri.it/veneto/>
- Lab.Oratorio John Bosco 5.0: dott.ssa Barbara Bianconi <https://johnbosco.it/>
- Ente Fiera Isola della Scala: avv. Roberto Venturi <https://isolafiere.it/>
- Forbes Italia: Dott. Enzo Argante <https://forbes.it/>
- Archeonaute: dott.ssa Annarosa Tricomi <https://www.archeonaute.it/>
- Unicredit Spa: Dott. Renzo Chervatin <https://www.unicreditstartlab.eu/>
- Staff Agenzia per il lavoro: Dott.ssa Sadia Sterza <https://www.staff.it/>
- Gardaland Spa: Dott.ssa Ilenia Mazzai <https://www.gardaland.it/>

ISTITUTI SCOLASTICI

VERONA

- Istituto Salesiano "Don Bosco"
- Istituto Salesiano "San Zeno"
- Istituto Sorelle della Misericordia "Lavinia Mondin"
- Liceo Statale "Enrico Medi"
- Istituto di Istruzione Superiore Statale "Marie Curie"
- Istituto Tecnico Economico Statale "Luigi Einaudi"
- Istituto Tecnico Statale "Cangrande della Scala"
- Istituto di Istruzione Superiore Statale "Copernico Pasoli"
- Istituto di Istruzione Superiore "Ferraris Fermi"
- Istituto Tecnico Commerciale "Lorgna Pindemonte"
- Liceo "Fracastoro"
- Istituto di Istruzione Superiore Statale "Marie Curie" - Sede di Bussolengo (Vr)
- Educandato agli Angeli
- Istituto di Istruzione Superiore "Calabrese Levi"
- ISS M.O. "Luciano Dal Cero"
- Istituto "Berti"
- Istituto "Fortunata Gresner"
- Istituto di Istruzione Secondaria Superiore "Ettore Bolisani"

VENETO

- Liceo Artistico "G. De Fabris" Nove (Vi)
- ITC "P.F. Calvi" Padova
- Liceo Statale "Luigi Stefanini" Mestre (Ve)
- IPS "Musatti" Dolo (Ve)
- IIS "Kennedy" Monselice (Pd)
- Collegio Salesiano "Astori" Mogli